



Mr. Mallo groeit en zoekt:

**Mr. MALLO**

*Nieuwe, toffe collega's op onze **Inpakafdeling** te Wetteren*

Je job...

- Als **inpakker** ben je verantwoordelijk voor het correct inpakken van onze marshmallows.
- Je houdt de **kwaliteit** van onze producten mee in de gaten. Als inpakker ben je de laatste persoon die onze marshmallows ziet, voordat ze naar onze klanten vertrekken.
- Je werkt in 2 ploegen of de vaste nacht.

Wie zoeken we?

- Positief ingestelde nieuwe collega's die ervaring hebben met inpakwerk.
  - Je hebt er geen probleem mee om een volledige shift aan een inpaktafel te staan.
  - Je zoekt werk op lange termijn. Of je zoekt een bijverdienste waarbij je bepaalde dagen in de week kan werken.
- Wij zoeken zowel collega's op lange termijn als collega's die af en toe bijspringen.

Wat bieden we jou...

- Een aangename werkomgeving in een snoepfabriek... kansen om op lange termijn te kunnen werken bij positieve evaluaties.
- Kansen voor een leuke bijverdienste.
- Voor de planning in de inpakafdeling werken wij samen met onze uitzendpartner. Ze zorgen ervoor dat alle administratie vlekkeloos verloopt.

Zin om even langs te komen of je kandidaat te stellen?

Mail je CV en motivatiebrief naar [hr@mrmallo.com](mailto:hr@mrmallo.com) of bel op 09.365.72.87.

## Mr. Mallo

Opgericht in 1907 als artisaan fabrikant produceert de **Mr. Mallo Group** op vandaag meer dan **15.000 ton marshmallows per jaar**. Dit verspreid over zijn 3 performante en moderne productie-entiteiten.

Mr. Mallo is voor de retailers wereldwijd **dé partner** die een oplossing biedt voor al hun private label marshmallow projecten.

Elk marshmallow project – van B2C tot B2B – wordt professioneel begeleid door een ervaren team met slechts 1 doel, 100% klantentevredenheid.

Als een van de **grootste Europese marshmallowfabrikanten**, investeert Mr Mallo intensief in producten met toegevoegde waarde (suikervrij – vegan – 30% verlaagd in suiker – omhuld met echte Belgische chocolade). Hierdoor kunnen onze klanten (supermarkten, gespecialiseerde zoetwaren winkels, groothandels en zelfs apotheken) het volle potentieel van hun marshmallow categorie benutten.

