



Mr. Mallo groeit en zoekt:

*Nieuwe, toffe **Back-up Inpakoperator 2 ploegen** voor onze productie te **Sint-Gillis-Waas***

Je job...

- Je start aan de **inpak** van de marshmallows.
- Geleidelijk aan leer je de **inpakmachines** kennen en leer je deze machines ombouwen.
- Je voert **kwaliteitscontroles** uit.
- Je zorgt voor een **propere** afdeling.

Wie zoeken we?

- Een positief ingestelde nieuwe collega die vooruit kan denken en prioriteiten kan stellen.
- Je hebt ervaring als inpakker of machinebedienaar. Ervaring in de voedingssector is een pluspunt.
- Je bent flexibel naar jobinhoud toe. Ook als je alles van de job kent, zal je zelf nog aan de inpak staan.
- Je kan in 2 ploegen werken.

Wat bieden we jou...

- Een aangename werkomgeving in een snoepfabriek... die je alle ruimte geeft om je talenten te ontwikkelen en zelf initiatieven te nemen.
- Je geniet de volle steun van een no-nonsense organisatie.
- Dit alles aangevuld met een competitief loonpakket, aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden en een leuk team dat samen met jou elke dag opnieuw op een aangename manier probeert hun steentje bij te dragen aan Mr. Mallo.

Zin om even langs te komen of je kandidaat te stellen?

Mail je CV en motivatiebrief naar hr@mrmallo.com of bel op 09.365.72.87.

Mr. Mallo

Opgericht in 1907 als artisaanaal fabrikant produceert de **Mr. Mallo Group** op vandaag meer dan **15.000 ton marshmallows per jaar**. Dit verspreid over zijn 3 performante en moderne productie-entiteiten.

Mr. Mallo is voor de retailers wereldwijd **dé partner** die een oplossing biedt voor al hun private label marshmallow projecten.

Elk marshmallow project – van B2C tot B2B – wordt professioneel begeleid door een ervaren team met slechts 1 doel, 100% klantentevredenheid.

Als een van de **grootste Europese marshmallowfabrikanten**, investeert Mr Mallo intensief in producten met toegevoegde waarde (suikervrij – vegan – 30% verlaagd in suiker – omhuld met echte Belgische chocolade). Hierdoor kunnen onze klanten (supermarkten, gespecialiseerde zoetwaren winkels, groothandels en zelfs apotheken) het volle potentieel van hun marshmallow categorie benutten.

